বাংলাদেশ স্কাউটস

স্কাউটিং কার্যক্রমে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহার নির্দেশিকা, ২০১৮

আইসিটি বিভাগ
বাংলাদেশ স্কাউটস

১ ভূমিকা:

তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির প্রসারের সঙ্গে সঙ্গে পৃথিবীব্যাপী সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমসমূহ ব্যবহারে জনপ্রিয়তা প্রতিনিয়ত বাড়ছে। বাংলাদেশেও ব্যক্তি এবং প্রাতিষ্ঠানিক উভয় পর্যায়ে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের এ প্রবণতা লক্ষণীয়। স্কাউটিং কার্যক্রম সম্প্রসারণে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম অগ্রণী ভূমিকা রাখছে। স্কাউটিংয়ের বিভিন্ন পর্যায়ে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের ব্যাপক ব্যবহার হচ্ছে। এ পরিপ্রেক্ষিতে স্কাউটিংয়ের বিভিন্ন পর্যায়ে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের সুষ্ঠু ব্যবহার নিশ্চিত করার লক্ষ্যে একটি নির্দেশিকা প্রণয়নের আবশ্যকতা দেখা দিয়েছে।

২। নির্দেশিকা জারির উদ্দেশ্য ও ব্যবহারঃ

২.১। উদ্দেশ্যঃ

ক. স্কাউটিংয়ের প্রচার প্রসারে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের কার্যকর ব্যবহার নিশ্চিত করা;

খ. সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারে স্কাউটিংয়ের বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান ও ব্যক্তির করণীয় ও বর্জনীয় নির্ধারণ করা;

গ. সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের ক্ষেত্রে প্রয়োজনীয় নিরাপত্তা ও গোপনীয়তা নিশ্চিত করা।

২.২। ব্যবহারঃ

এ নির্দেশিকাটি বাংলদেশ স্কাউটস এর সকল বিভাগ, অফিস, প্রতিষ্ঠান, গ্রুপ্ এবং স্কাউট কর্তৃক সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য হবে।

৩। সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের প্লাটফরম নির্বাচনঃ

৩.১। অনলাইনে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের অনেকগুলি প্লাটফরম রয়েছে; যা'র অধিকাংশ যেকোনো ব্যবহারকারীর জন্য উন্মুক্ত। জনপ্রিয় যোগাযোগ প্লাটফরমসনূহের মধ্যে কয়েকটি নিম্নরূপ:

Facebook	www.facebook.com
Twitter	www.twitter.com
You Tube	www.youtube.com
Google+	www.google.com
Linkedin	www.linkendin.com
Instagram	www.instagram.com
Pinterest	www.pinterest.com

৩.২। বর্তমান সময় পর্যন্ত ফেইসবুক ব্যবহারকারীর সংখ্যা সর্বাধিক। বাংলাদেশ স্কাউটস এ এই প্লাটফরমটি তুলনামূলকভাবে বেশী জনপ্রিয়। বাংলাদেশ স্কাউটস এর লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য, কর্মপরিধি ও কর্মকৌশল, প্রচার ও প্রসার, অভীষ্টগোষ্ঠী ও অংশীজন, পদ্ধতি ইত্যাদি এবং পাশাপাশি সংশ্লিষ্ট প্লাটফরমের নিয়ম ও শর্তাবলি বিবেচনা করে উপযুক্ত সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান কতৃক এক বা একাধিক প্লাটফরম নির্বাচন করা যেতে পারে।

৪।স্কাউটস এ সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারঃ

স্কাউটিংয়ের প্রচার ও প্রসার, স্বচ্ছতা, জবাবদিহি, তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তিতে নতুন নতুন সুযোগ তৈরী এবং এসব ক্ষেত্রে একজন স্কাউটকে ২১ শতকের আইসিটিতে উপযোগী সক্ষমতা সৃষ্টি করার জন্য নিম্নবর্ণিত প্রাতিষ্ঠানিক কাজে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহার করা যেতে পারেঃ

ক. স্কাউটিং কার্যক্রমের প্রচার ও প্রসার;

খ. দাপ্তরিক যোগাযোগ ও মতবিনিময়;

গ. সমস্যা পর্যালোচনা ও সমাধান;

ঘ. স্কাউটিং সেবা সহজিকরণ ও উদ্ভাবন;

ঙ. বিভিন্ন প্রোগ্রামের নোটিশ প্রচার;

চ. স্কাউট ও জনগনের মাঝে জনসচেতনতা সৃষ্টি।

৫। একাউন্ট ব্যবস্থাপনা :

সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের প্রচলিত কোনো প্লাটফরম ব্যবহার করার লক্ষ্যে গ্রুপ একাউন্ট তৈরী ও ব্যবস্থাপনার ক্ষেত্রে নিম্নের বিষয়গুলো অনুসরণ করতে হবে।

ক. বাংলদেশ স্কাউটস এর সকল বিভাগ, অফিস, প্রতিষ্ঠান, গ্রুপ, ইভেন্ট এর সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ একাউন্ট ব্যক্তি বা পদবির পরিবর্তে সংশ্লিষ্ট দপ্তর বা প্রতিষ্ঠানের নামে হবে। যেমন :

বাংলাদেশ স্কাউটস, রোভার অঞ্চল	Bangladesh Scouts, Rover Region
বাংলাদেশ স্কাউটস, ঢাকা জেলা রোভার	Bangladesh Scouts, Dhaka District Rover
বাংলাদেশ স্কাউটস, রাজশাহী অঞ্চল	Bangladesh Scouts, Rajshahi Region
বাংলাদেশ স্কাউটস, পাবনা জেলা	Bangladesh Scouts, Pabna District
বাংলাদেশ স্কাউটস, দোহার উপজেলা	Bangladesh Scouts, Dohar Upazilla
ঢাকা কলেজ রোভার স্কাউট গ্রুপ, ঢাকা জেলা রোভার	Dhaka College Rover Scout Group, Dhaka District Rover
ইমপিসা মুক্ত স্কাউট গ্রুপ, ময়মনসিংহ জেলা	Impisha Open Scout Group, Mymensingh District
৬ষ্ঠ জাতীয় কমডেকা, বাংলাদেশ স্কাউটস	6th National COMDECA, Bangladesh Scouts
৫ম আঞ্চলিক কাব ক্যাম্পুরী, ঢাকা অঞ্চল	5th Regional Cub Camporee, Dhaka Region

খ. মূল পেইজের বর্ণনায়, পিন পোস্টে অথবা দৃষ্টিগোচর স্থানে উক্ত মাধ্যম ব্যবহারের উদ্দেশ্য, অডিয়েন্স ও ব্যবহারকারী সম্পর্কে সংক্ষিপ্ত বর্ণনা থাকবে।

গ. অফিস বা গ্রুপের দায়িত্বপ্রাপ্ত কোনো ব্যক্তি বা ৩ থেকে ৫ সদস্যের একটি টিম উক্ত ইউজার একাউন্টের এডমিন বা মডারেটর হিসাবে দায়িত্ব পালন করবেন।

ঘ. অফিস বা গ্রুপের ব্যানার বা প্রোফাইল পিকচারে কোনো ব্যক্তিগত ছবি ব্যবহার করা যাবে না।

ঙ. একাউন্টের নিরাপত্তার জন্য শক্তিশালী পাসওয়ার্ড ব্যবহার করতে হবে এবং এডমিন বা মডারেটর সময়ে সময়ে তা পরিবর্তন করবেন।

চ. সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের উদ্দেশ্য বিবেচনায় এবং প্রতিষ্ঠানের আলোকে এর কন্টেন্ট প্রদর্শন, মন্তব্য/ মতামত জ্ঞাপন, সদস্য হিসাবে অন্তর্ভুক্তি, প্রবেশাধিকার, প্রাইভেসি, ইত্যাদি বিষয়ে সেটিংস সংশ্লিষ্ট এডমিন/ মডারেটর কর্তৃক নির্বাচন করা হবে।

ছ. সোশ্যাল মিডিয়া পেজকে অফিসিয়াল ওয়েবসাইটের সঙ্গে আবশ্যিকভাবে সংযুক্ত করতে হবে।

জ.১) বাংলদেশ স্কাউটস এর সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ এর মূল পেইজে পিন পোস্টে অথবা দৃষ্টিগোচর স্থানে বাংলদেশ স্কাউটস এর অধীন সকল অঞ্চলের (যদি থাকে) সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ এর লিংক দেয়া থাকবে, যাতে সকলে বুঝতে পারেন যে ঐ লিংকটি সংশ্লিষ্ট অঞ্চলের অনুমোদিত সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ; এবং

জ.২) যেকোনো অঞ্চলের সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ এর মূল পেইজে পিন পোস্টে অথবা দৃষ্টিগোচর স্থানে অঞ্চলের অধীন সকল জেলার (যদি থাকে) সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ এর লিংক দেয়া থাকবে, যাতে সকলে বুঝতে পারেন যে ঐ লিংকটি সংশ্লিষ্ট জেলার অনুমোদিত সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ; এবং

জ.৩) যেকোনো জেলার সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ এর মূল পেইজে পিন পোস্টে অথবা দৃষ্টিগোচর স্থানে জেলার অধীন সকল উপজেলার (যদি থাকে)বা ইউনিটের সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ এর লিংক দেয়া থাকবে, যাতে সকলে বুঝতে পারেন যে ঐ লিংকটি সংশ্লিষ্ট উপজেলার বা ইউনিটের অনুমোদিত সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ; এবং

জ.৪) স্কাউটিং এর যেকোনো ইভেন্ট এর নামে সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ খোলা হলে তা ঐ ইভেন্ট আয়োজনকারী প্রতিষ্ঠানের সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ এর মূল পেইজে পিন পোস্টে অথবা দৃষ্টিগোচর স্থানে লিংক দেয়া থাকবে। তবে বিভিন্ন ইভেন্ট এর নামে একাধিক সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ খোলাকে নিরুৎসাহিত করা হচ্ছে, প্রয়োজনে পূর্ববর্তী কোনো ইভেন্ট এর নামে পরিচালিত সোশ্যাল মিডিয়া পেজ বা গ্রুপ কে 'রিনেম' করে পুনরায় ব্যবহার করা যেতে পারে।

ঝ. বাংলদেশ স্কাউটস, যেকোনো অঞ্চল, জেলা, উপজেলা, গ্রুপ্ বা ইভেন্ট এর নামে ব্যক্তিগত একাউন্ট এর মত সোশ্যাল মিডিয়া আইডি খোলা যাবে না।

৬। কন্টেন্ট ব্যবস্থাপনাঃ

কন্টেন্ট অবশ্যই স্কাউটিং কার্যক্রমের উদ্দেশ্যের সঙ্গে সঙ্গতিপূর্ণ হবে। এক্ষেত্রে নিম্নরূপ নির্দেশনা অনুসরন করতে হবেঃ

ক. সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে প্রকাশিতব্য টেক্সট, ছবি, অডিও, ভিডিও, ইত্যাদি গুরুত্বের সঙ্গে নির্বাচন ও বাছাই করতে হবে।

খ. নিজস্ব পোস্টে প্রদত্ত তথ্য ও উপাত্তের যথার্থতা ও নির্ভযোগ্যতা সম্পর্কে নিশ্চিত হতে হবে।

গ. ব্যক্তিগত বা পারিবারিক বিষয়াদি সংশ্লিষ্ট কোনো কন্টেন্ট প্রাতিষ্ঠানিক যোগাযোগ মাধ্যমে পোস্ট দেওয়া থেকে বিরত থাকতে হবে।

ঘ. অপ্রয়োজনীয় বা গুরুত্বহীন বিষয়ে পোস্ট দেওয়া নিরুৎসাহিত করতে হবে।

ঙ. গুরুত্বপূর্ণ কন্টেন্টসমূহের আর্কাইভ, পূন:প্রদর্শন ও শেয়ারিং করতে হবে।

৭। হালনাগাদকরন ও সাড়া প্রদানঃ

ক. প্রতিষ্ঠানের পক্ষে এডমিন/মডারেটর প্রতি সপ্তাহে কমপক্ষে দু'বার নিজ সামাজিক মাধ্যম হালনাগাদ/সাড়া প্রদান করবেন;

খ. প্রতিষ্ঠানের পক্ষে এডমিন/মডারেটর যুক্তিগ্রাহ্য সময়ের মধ্যে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে উত্থাপিত সমস্যা, মন্তব্য বা প্রশ্নের বিষয়ে সাড়া প্রদান করবেন।

গ. সাড়া প্রদানে বিলম্ব হলে অন্তর্বর্তীকালীন আপডেট দিবেন। প্রয়োজনে এ পোস্টে উত্থাপিত সমস্যা, মন্তব্য বা প্রশ্নের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট গ্রুপ/ স্কাউটারকে ট্যাগ করবেন ও সাড়াদান নিশ্চিত করবেন।

৮। পরিহারযোগ্য বিষয়াদিঃ

ক. জা তীয় ঐক্য ও চেতনার পরিপন্থি কোনোরকম কন্টেন্ট প্রকাশ করা যাবে না।

খ. কোনো সম্প্রদায়ের ধর্মীয় অনুভূতিতে আঘাত লাগে এমন বা ধর্মনিরপেক্ষতার নীতি পরিপন্থি কোনো কন্টেন্ট প্রকাশ করা যাবে না।

গ. রাজনৈতিক মতাদর্শ বা আলোচনা সংশ্লিষ্ট কোনো কন্টেন্ট প্রকাশ করা যাবে না।

ঘ. স্কাউট আন্দোলনের ভাবমূর্তি ক্ষুন্ন হয় বা নেতিবাচক কোনো কন্টেন্ট প্রকাশ করা যাবে না।

ঙ. স্কাউটিং কার্যক্রমের বাইরের কোনো বিষয় বা অন্য কোনো প্রমোশনাল কন্টেন্ট প্রকাশ করা যাবে না।

চ. যারা নামের সাথে অতিরঞ্জিত বিশেষণ ব্যবহার করেন, ছদ্মনাম ব্যবহার করেন, নামের সাথে সিম্বল বা কারুকাজ ব্যবহার করেন, প্রোফাইলে কোনো লগো বা অপ্রাসঙ্গিক ছবি ব্যবহার করেন বা সন্দেহজনক তথ্য প্রোফাইলে থাকে তাঁদের পোস্ট এপ্রুভ করা যাবে না এবং তাঁদেরকে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে অন্তর্ভুক্ত করা যাবে না।

৯। এ নির্দেশনা অনুসরনে কোনো সমস্যা দেখা দিলে বাংলাদেশ স্কাউটস আইসিটি বিভাগের নজরে আনয়ন করা যেতে পারে; এবং যথাযথ কর্তৃপক্ষের নিকট সমাধান চেয়ে আবেদন করা যেতে পারে।